Tener en cuenta el porciento de comisión para el comisionista (o asociado) ponerlo en su saldo acumulativo.

En la creación de rifas faltan las imágenes. Ya el modulo está instalado. Fijarse en la forma en que se manejan las promociones. Permitir tres fotos máximo.

## Admin

1. En la gestion de categorías agregar como campo un icono.
2. Suscribir un usuario a la rifa. La suscripción implica que cuando la rifa cambie de estado le llegue una notificación al correo y a la sección de notificaciones.
   1. Los estados de una rifa son:
      1. Unpublished.
      2. Published.
      3. Anulled.
      4. Sold.
      5. Shuffled.
      6. Confirmed.
   2. Además, recibir una notificación cuando:
      1. Sea el ganador.
      2. Se ha transferido el dinero al dueño de la rifa.
      3. Su saldo llegue al mínimo para extracción. iv. Compro tiques y la lista de tiques.
      4. Creo la rifa.
      5. Se canceló una rifa en la que participaba como cualquier rol.
      6. El usuario al que estas siguiendo crea una rifa y compró tiques.
   3. Para las notificaciones utilizar links cuando sea pertinente como lo hicieron Sánchez-Cuevas en la primera tarea.
3. Cancelar rifa. Esta implementado. Solo falta procesar (operación en *bulk*) todas las personas que compraron tiques y transferirles el dinero en cola, dinero que gastaron los usuarios en la compra de los tiques.
   1. Esa operación se pone en una tabla de transacciones para realizar, debido a que es semi-automática. Agregar a cada fila botón asociado para ejecutar transacción. Este botón levanta un formulario con los datos de la transacción y el botón ejecutar transacción. En esta misma tabla se colocarán las operaciones de pagarle a los dueños de rifa cuando este *confirmed*.
   2. La operación realizada se elimina de la lista, se pone en otra tabla de transacciones realizadas.
4. Proteger todo con los roles definidos. Implementar la interfaz de asociación de roles.
5. Incluir el *Dashboard* el seguimiento por países. Contratado anteriormente.

# Front

1. El login de Redes Sociales con ventanita.
2. Quitar la actual ventana del *login* del Laravel por una correspondiente al tema de la plantilla que está en uso. Igual que con la opción de registro de usuario.

a. Completar el *login* contratado ya, con las redes sociales restantes que hablamos. Las que necesiten publicación en www, esperar hasta entonces.

1. ***Incorporar maquetado.***
2. Tener la habilidad de crear alguna vista pequeña o sección, pues todo no está incluido en el diseño entregado como maquetado ni como foto.
3. **Flujo de creación de rifa, y otros flujos asociados a lo explicado en el documento y el producto de la maquetación.**
4. Si compra un tique de una rifa disponible se suscribe automáticamente.
5. Suscribirse cuando la rifa no está publicada. Esto significa que se le va a avisar al usuario con notificación cuando esta rifa cambie su estado a publicada (lista para la venta de tiques).
6. Mostrar rifas próximas a liberar y próximas a culminar. El método esta implementado en el modelo rifa. Solo falta reubicar para un controlador en caso que se necesite y conectarlo a donde haga falta en la interfaz de usuario. No obstante, revisar la implementación del método.
7. Crear una interfaz disponible solo para el dueño del articulo y el ganador de la rifa, de forma que los dos puedan confirmar el estado satisfactorio de la transacción.
8. Implementar el uso de la pasarela de pago cuando el cliente haga las gestiones pertinentes.
9. En la vista del perfil **público** del usuario tener en cuenta:
   1. En el acordeón de rifas, usuarios no mostrar la pestaña de todas.
   2. No mostrar ninguna pestaña de tiques, solo de tiques ganados. Sé que esto no está en el diseño ni en la maquetación entregada, por eso lo aclaro. La causa, es que nadie se tiene que enterar de los tiques que tu vendiste.
   3. La parte de “mi cuenta” no se muestra en el perfil público.

El perfil **privado** sigue la misma implementación que el maquetado y las fotos del diseño con respecto a los acordeones, excepto del filtro “todos” en todos los acordeones.

1. El ranking de top de usuarios definirlo por una razón entre los indicadores siguientes:
   1. Rifas creadas (Potenciar este indicador).
   2. Tiques comprados.
   3. Veces ganador (Potenciar este indicador).
   4. Cantidad de referidos (Potenciar este indicador).
   5. Numero de comentarios.

Esta funcionalidad ejecutarla con un *job* de Laravel.

1. En vista **privada** del perfil de usuario, dar las ganancias directas y las ganancias por referidos por separado. Esto se muestra en la imagen de diseño para esta vista.
2. Crear una vista de sección de notificaciones. Todas las notificaciones en listas. Eliminar de la BBDD las notificaciones ya vistas por el cliente.
3. \*\*\*\*\*\*\*Implementar las traducciones de todos los mensajes que se vallan a emitir. En el caso de las notificaciones, antes de enviar, chequear la preferencia de lenguaje del usuario que desencadena la acción. \*\*\*\*\*\*\*\*
4. Funcionamiento responsive de las tablas utilizadas en la administración.

# Generales

1. Continuar con la traducción de interfaces del sitio.
2. Darle uso al sistema de *logs* implementado ya en el proyecto para cubrir la totalidad de las funcionalidades del sitio. Todos los *logs* son en inglés, no se traduce.
3. Establecer el manejo de errores en todos los controladores. Un ejemplo o una forma de hacer esto está en la clase Admin/PromoController. Si se sienten mejor con otra manera, *avanti*. El objetivo es manejar las expresiones o errores en lógica nuestra.
4. Instalar el paquete que permite utilizar las rutas en JS y sustituir las que estén *harcoded* en el JS por el nombre que ocupan en el archivo rutes.
5. Traducciones en JS

*News*

1. Revisar al terminar que no se quede ningún método de un controlador sin tratamiento. Es decir, que no se quede ninguna ruta asociada a un método de controlador que no esté implementado. Utilizar los comodines de *only* y *except* de las rutas para establecer que métodos son los que se están utilizando de un controlador en cuestión.
2. La configuración del servidor de correo de pruebas de Laravel para el del hosting u otro en el momento adecuado.
3. Utilizar la paginación de Laravel en las tablas tanto por controladores que no son API (Ajax) como en los controladores normales.
4. En la sección de “rifas publicadas”, agregar la vista detallada de una rifa en cuestión. Uno de los datos a mostrar aquí es el dueño de la rifa.
5. Permitir la creación de rifa en la administración. Elegir el cliente entre el proceso de creación.

a. En la creación de la rifa incluir un campo para definir la ubicación del artículo. Darle uso al sistema de banderas utilizado en el proyecto.

*Notas de la Maquetación*

Estas notas de la maquetación, es para tener en cuenta todos. La mayoría de las notas aquí son para el maquetado, pero otras le competen a la implementación. Además, como hubo cambios en el diseño que no están reflejados en las fotos, es muy saludable tener estas notas en cuenta.

* El *banner* con el logo sube completo sin animación e integro
* Las rifas por culminar ordenarlas, la más próxima a culminar primero
* Las barras del ranking se sustituyen por los valores numéricos reales
* El ranqueo se hace promediando los indicadores mostrados en el diseño
* El navbar sube con el *scroll* hasta q llega arriba y se queda fija
* En la vista del perfil el *scroll* del área central es independiente al resto
* En la vista de la rifa poner debajo de la descripción al lado contrario de los botones "sociales" botoncito verde "mis tiques 4" informando los tiques comprados por el usuario correspondiente. Si este no está logueado, no sale nada. (Probar con badget d boostrap)  En la vista de la rifa solo va un "Link" con un contador total (badget). Cuando alguien da "Like" se suscribe a esta y le llegan todos los cambios de estado de esta rifa. Si vuele a tocar se elimina la suscripción.
* Usar las palmadas por el pulgar arriba de Facebook  El seguir es solo para el usuario.
* En la vista de las rifas, utilizar solo los iconos, y en *hoover* sacar la información de la acción del icono
* Agregar al link los tiques comprados, si das clic ves los tiques que has comprado en un modal.
* En la vista para móvil de lista de rifas, la sección de selección de los tiques tenerlo como acordeón para cera y abrir esa sección.
* No hacer referencia a más de una moneda, todo se maneja en USD.
* En la vista para móvil de la lista de rifas, quitar el +1, +3 ese de las fotos.
* Quitar la localización del usuario y solo poner la localización de del artículo debajo, al lado de artículo. Vista de rifa.
* En la vista para móvil, de la compra de una rifa, entre la sección de la descripción y la selección de los tiques añadir una sección de publicidad. Para sacar los tiques hacer un *dropdown.*

# Dan/Yasmany

1. Comentar una rifa. Moderación de comentarios
2. Generar enlaces de referidos, compartir en redes sociales. Cada tique comprado a través de una rifa compartida aumenta la comisión del usuario que la compartió.
3. Vista y gestión de rifas completadas y shufladas.
4. *Dashboard* y Reportes.
5. Revisar, ayudar a incluir traducciones.

# Notas

Se hará un encuentro al menos una vez por semana, objetivo:

* Integración con merges de git.
* Resolución de problemas en grupo.
* Acuerdos y revisión de la implementación de funcionalidades.

Notas adicionales:

* Todos trabajan en su *branch*, en caso de querer hacer *merge*, se hace entre uno de esos *branches*, el *merge* con dev se hace juntos.
* Tengan en cuenta, las relaciones entre modelos. Esta se ve fácilmente si utilizan algún cliente de BBDD como Navicat o en el “diseñador” de PhpMyadmin.
* Cualquier duda, teléfono.
* Tengan en cuenta que hay detalles que seguro se me fueron. Si preciso o precisan indicármelo sin lio inmediatamente. Lo mismo de aquí pa’ allá.
* Tengan todos en cuenta que muchas maneras de utilizar código auxiliar como *modals*, y la forma de hacer alguna cosa está hecha. Tómense tiempo para revisar el código o tiren por teléfono antes de ponerse a hacer algo que quizás ya este hecho.
* Las imágenes se manejan con una librería. Véase el CRUD de promociones.
* Revisen bien o llamen, pues hay cosas implementadas que se me puede haber pasado escribir aquí.

# Contactos

Roniel: 54500565

Alejandro: 53390991

Yasma: 54291292, 78542443